



CarpeDiem  
e v e n e m e n t

# RAPPORT D'ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

Alternance - Technicien polyvalent



Stanislas GIRAUD

Bachelor 3 Audiovisuel -  
Communication & Création de contenus

Tuteur en entreprise : Madame Julie Groulet

Tuteur au sein de l'établissement : Madame Laetitia Gracanic

LYON  
**ynov**  
CAMPUS

## **Remerciements**

Je tiens à remercier toutes les personnes qui ont contribué au succès de mon alternance et qui m'ont ainsi aidé pour la rédaction de ce rapport, notamment Madame Laetitia Gracanic, tuteur au sein de l'établissement.

J'adresse particulièrement mes remerciements pour mon admission au sein de leur entreprise et pour le temps passé ensemble aux quatre jeunes dirigeants de CarpeDiem Evènement : mon tuteur en entreprise, Madame Julie Groulet (Directrice - Responsable Administrative), Monsieur Julien Groulet (Président - Responsable Commercial), Monsieur Mathieu Chatellard (Directeur - Responsable Technique) et Monsieur Andréas Vion-Endresen (Directeur - Responsable Informatique & Studio) qui, par leur gentillesse et leur disponibilité sans faille, m'ont soutenu et partagé leur expérience du métier de l'événementiel et de l'audiovisuel.

Je remercie également pour leur accueil et leur esprit d'équipe, le personnel du bureau : Morgane, Emilie, Armelle et Alexia, ainsi que l'ensemble des techniciens : Matéo, Dylan, Cédric, Maxime, Dylan, Florent, Killian, Tom et Berlioz, et certains intermittents : Lucas, Quentin et Luc qui m'ont beaucoup aidé pendant toute la durée de mon alternance en partageant leur expertise au quotidien. Merci enfin toute l'équipe de l'entreprise Stag'Art.

## TABLE DES MATIERES

Remerciements .....	1
1. Introduction .....	3
2. Première Partie : L'entreprise et son marché .....	4
2.1 L'histoire de CarpeDiem Evènement.....	4
2.2 Les organigrammes de l'entreprise.....	6
2.3 Les logos de l'entreprise.....	8
2.3.1 Logo CarpeDiem Evènement	
2.3.2 Logo Le Studio 321	
2.3.3 Logo Stag'Art	
2.4 La concurrence .....	9
2.5 Le service intégré .....	10
3. Deuxième Partie : Les missions .....	11
3.1 1 <sup>ère</sup> mission : le tournage promotionnel de la société « Columbia ».....	11
3.1.1 15 mai, Jour 1	
3.1.2 16 mai, Jour 2	
3.1.3 17 mai, Jour 3	
3.2 2 <sup>ème</sup> mission : Jumping International de Megève .....	14
3.2.1 Journées montage	
3.2.2 Journées de prestation	
4. Troisième partie : Bilan et analyse de l'activité professionnelle .....	17
5. Conclusion.....	19

## **1. Introduction**

Après avoir effectué mon stage de Bachelor 2 Audiovisuel chez France 3 Corse - Via Stella durant l'été 2022 dans le secteur télévisuel, mon choix d'alternance s'est porté sur l'entreprise CarpeDiem Evènement dans le but de découvrir les nombreuses autres facettes de l'audiovisuel, en particulier l'ensemble des techniques du spectacle et de la promotion de l'image d'une entreprise ou d'un produit.

En effet, le secteur de l'événementiel destiné à la création et la gestion d'événements privés ou professionnels, est un secteur prometteur en perpétuelle évolution et pleine croissance, et représente un outil incontournable au sein de la communication et du marketing, surtout durant la période estivale, avec notamment différents types de prestations (mariages, concerts, festivals, meetings, salons professionnels...).

Pour toutes ces raisons, j'ai eu la chance d'être accueilli par cette entreprise qui m'a confié, avec l'encadrement nécessaire, différentes missions de technicien et permis de découvrir ainsi de nouveaux matériels et techniques de l'événementiel en corrélation étroite avec l'audiovisuel.

Il résulte donc de ce qui précède la problématique suivante :

### **Comment l'audiovisuel propose-t-il ses services à l'événementiel ?**

Pour tenter d'y répondre, nous allons dans un premier temps présenter l'entreprise CarpeDiem Evènement, puis deux des principales missions auxquelles j'ai participé : le tournage publicitaire pour la société de vêtements suisses : « Columbia » et le « Jumping International de Megève ». Enfin, nous ferons le bilan et l'analyse de mon immersion professionnelle au sein de l'entreprise.

## **2. Première Partie : L'entreprise et son marché**

### **2.1 L'histoire de CarpeDiem Evènement**

CarpeDiem Evènement est une entreprise événementielle située à Sallanches, en Haute-Savoie.

Fondée par quatre passionnés de musique et de tous types de technologies liées au spectacle, l'entreprise a vu le jour sous la forme d'une association Loi 1901 pendant 5 ans intitulée « CarpeDiem Music » qui réalisait des tournées locales pour ses propres concerts. Très vite, l'association est devenue prestataire de son, lumière et vidéo pour différents types d'évènements locaux.

Désireux de développer leur activité, les fondateurs ont transformé l'association en une SARL « CarpeDiem Evènement » le 5 juillet 2010. Son champ d'activité devenant plus large, elle s'est orientée, outre la sonorisation, l'éclairage et l'enregistrement en concert, vers l'enregistrement en studio, la scénique, la diffusion et la production d'images, avec des supports de communication et de multimédia et plus généralement, vers toutes les prestations relevant des techniques du spectacle et de la communication. La société faisait aussi de la location et de la vente de matériel son, lumière et vidéo.

En grandissant, CarpeDiem Evènement se déplace en 2014 dans un local plus vaste pour stocker le matériel qui devient de plus en plus professionnel au fil du temps comme « JBL », « Cameo », « Shure », « Robe », « MA Lighting », « DBX » ou encore « D&B Audiotechnik ». Elle acquiert également des scènes mobiles, de la structure ou encore des écrans LED (qu'elle loue ou vend aussi pour des diverses manifestations). Souvent prestataire pour la salle de spectacles de la ville de Sallanches « Léon Curral », l'entreprise est retenue de plus en plus pour de grands évènements locaux tels que le « Jumping International de Megève », « Red Bull Eléments », « Megève Blues Festival », « MB Race », « UTMB », « LCZ », « Toquicimes » ou les championnats du monde de ski dans divers stations de la région. Depuis 2016, CarpeDiem Evènement intervient pour la sonorisation et la diffusion en direct du « Tour de France » quand il se trouve dans la région, ainsi que pour « L'Etape du Tour » et le « Tour de France des amateurs ».

Face à cette croissance et à sa solide réputation dans le secteur, CarpeDiem Evènement devient une SAS en 2018. Ses gérants décident alors de développer l'activité vidéo et se tournent de plus en plus vers l'audiovisuel, ayant des clients tels que « Columbia », « Sorel », ou encore « Nidecker » pour tourner différentes présentations ou publicités dans les locaux de ces derniers.

En 2020, CarpeDiem a réussi à surmonter la crise du confinement de l'épidémie de Coronavirus, notamment grâce à sa diversité et son innovation, en organisant par exemple des « lives », notamment celui du « Super Slalom ». Elle a, en septembre 2021, racheté 33% des parts d'une entreprise spécialisée dans la structure dénommée « Stag'Art » avec laquelle elle travaille en étroite collaboration sur diverses prestations.

Ces deux entreprises ont intégré, depuis mars 2022, un nouveau local de plus de 300 m<sup>2</sup> comprenant un bureau d'études, les services administratifs et un dépôt divisé en plusieurs rayons tels que le son, la vidéo, l'électricité, la lumière et la structure entre autres (annexes 1 - 9).

CarpeDiem et ses fondateurs sont aujourd'hui réputés dans le secteur de l'événementiel, sur le plan local mais aussi national, pour leur sérieux, leur innovation et leurs solides compétences techniques et professionnelles sur tous types de prestations liées aux loisirs, à la communication et au marketing.

C'est sur la base de cette évolution, et face à une concurrence toujours plus croissante, que CarpeDiem a décidé d'enrichir son activité d'événementiel stricto sensu, en développant la branche audiovisuelle. Pour ce faire, elle crée en 2023 son propre studio nommé « Studio 321 » (annexes 10 et 11) - cet espace dispose d'un cyclo courbe de 25m linéaires et de 4m de hauteur, entièrement mappé vidéo avec un écran de 100m<sup>2</sup>.) où elle reçoit ses clients (facilitant ainsi la logistique du matériel) et réalise des shooting photos, enregistrements vidéo (production / cinéma) et des réunions collaboratives.

Un pôle nommé "CarpeDiem Audiovisuel" a été créé regroupant ainsi : "CarpeDiem Evènement", "Le Studio 321" et "Stag'Art"

CarpeDiem a donc aujourd'hui plusieurs cordes à son arc (son, lumière, vidéo, structure, scène, distribution électrique, mobilier et décoration) et ainsi su fidéliser, outre son professionnalisme, bon nombre de clients particuliers ou professionnels. Elle prospecte également de nouveaux clients grâce à son site Internet, mais aussi grâce à sa notoriété auprès de différents acteurs de l'économie locale et régionale (hôtels, commerces, restaurants, collectivités locales par exemple). L'entreprise est présente également au niveau national comme à Calvi, Marseille ou Rouen par exemple.

Voici donc à ce jour comment s'organise CarpeDiem Evènement et ses différents logos de commercialisation :

## 2.2 Les organigrammes de l'entreprise

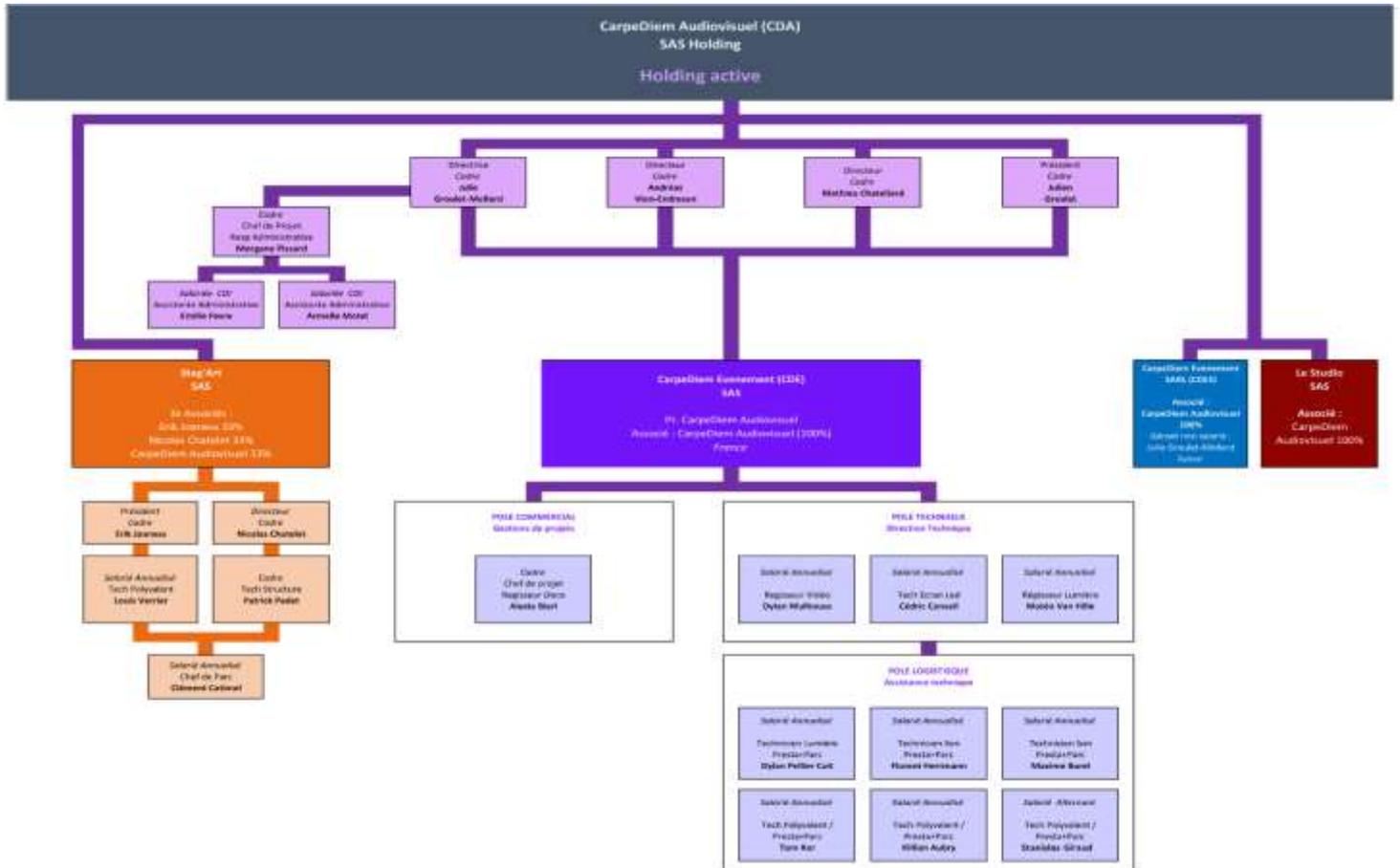


Figure 1 - Holding Active "CarpeDiem Evènement".

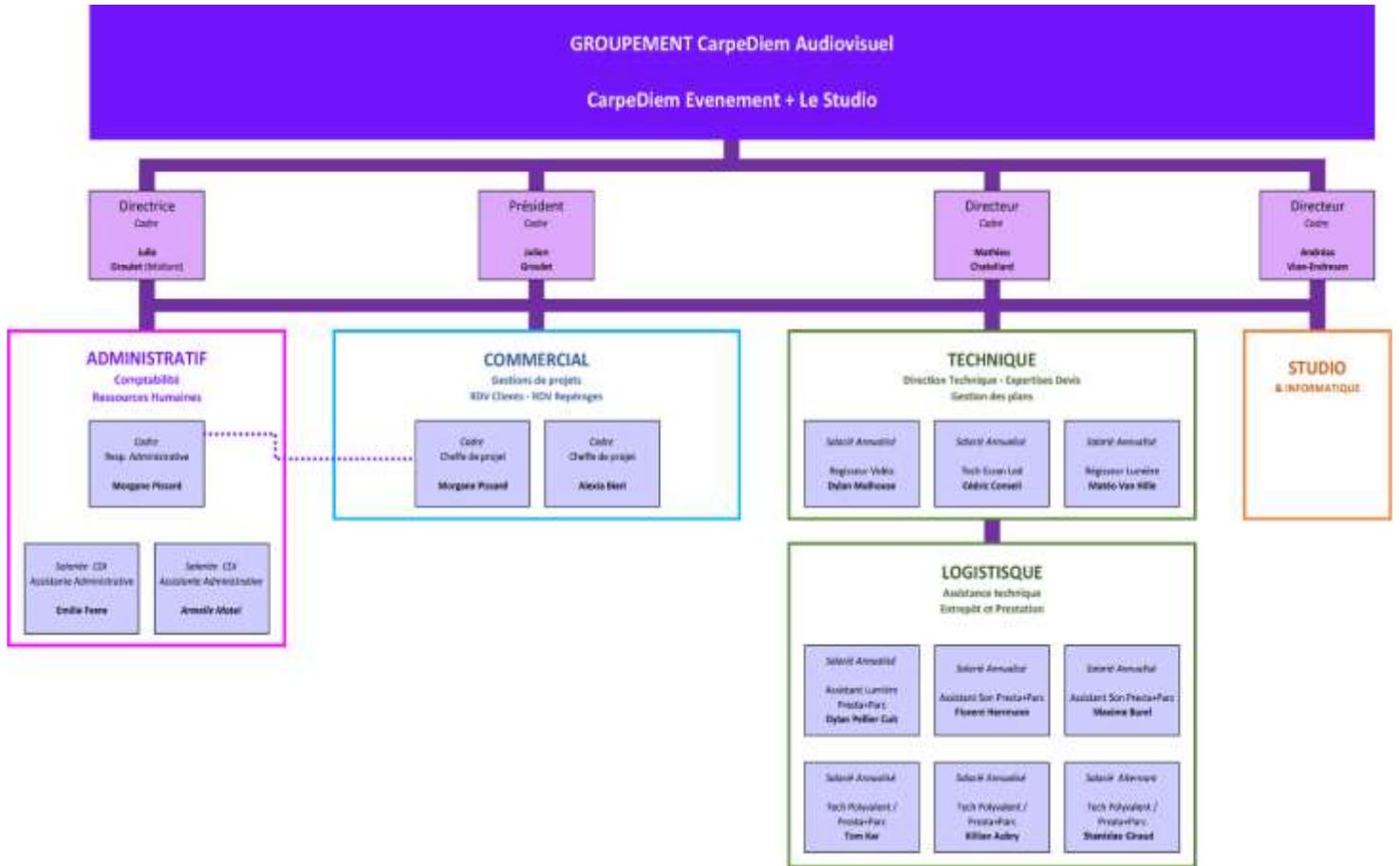


Figure 2 - Organigramme "CarpeDiem Evènement"

## 2.3 Les logos de l'entreprise

L'entreprise dispose de trois logos représentant ses activités principales :

### 2.3.1 Logo CarpeDiem Evènement



Figure 3 - Logo "CarpeDiem Evènement"

Voici le logo de « CarpeDiem Evènement » : outre une vibration de son dans un cercle violet, qui est la couleur principale de l'entreprise, nous pouvons voir les principales spécialités que propose l'entreprise d'évènementiel lors des prestations : une ampoule qui représente la partie lumière, une caméra qui représente la partie vidéo et une enceinte qui représente la partie son.

### 2.3.2 Logo Le Studio 321



Figure 4 - Logo "Le Studio 321"

Voici le logo du « Studio 321 », composé simplement d'un cercle qui illustre l'objectif de la caméra. Les chiffres représentent le décompte avant chaque prise. Les couleurs sont le blanc et noir faisant penser aux bandes des caméras.

### 2.3.3 Logo Stag'Art



Figure 5 - Logo "Stag'Art"

Voici le logo de « Stag'Art », composé d'une structure orange représentant la spécialité de l'entreprise et qui rappelle la couleur principale de l'entreprise.

## 2.4 La concurrence

Malgré cette croissance depuis 13 ans faisant de CarpeDiem Evènement un acteur majeur dans le secteur de l'événementiel, cette dernière doit cependant faire face, comme toute entreprise, à la concurrence, surtout locale, dans différentes villes de Haute-Savoie comme Sallanches, Cluses ou encore La Roche-sur-Foron.

Les concurrents principaux de CarpeDiem Evènement sont :

- « Prestevent », Sallanches
- « Generason », Sallanches
- « SLP Evènements », Sallanches
- « Amadeus Evènements », Cluses
- « A+ Events », La Roche-sur-Foron

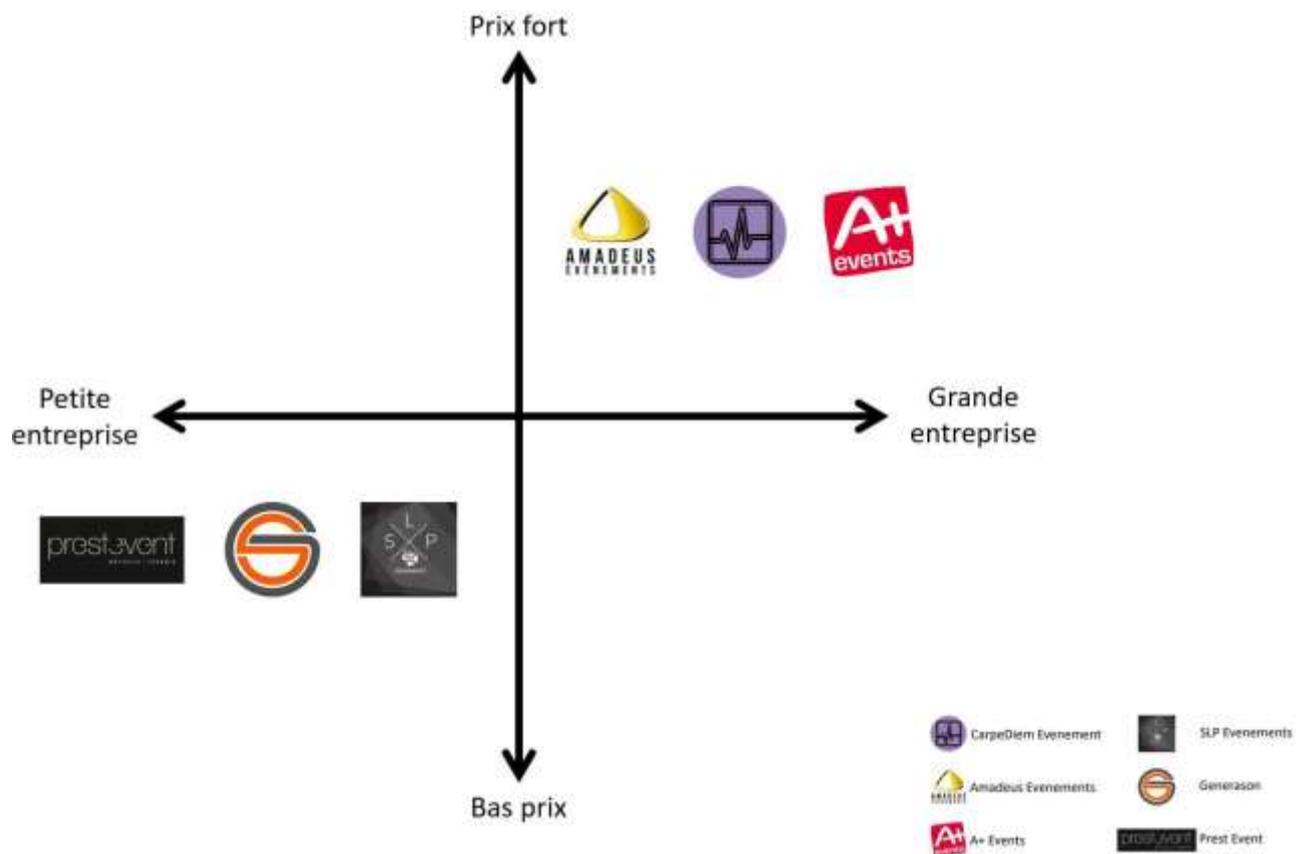


Figure 6 - - Matrice concurrentielle de CarpeDiem Evènement

Comme nous pouvons le voir sur la matrice, « Amadeus Evènements » et « A+ Events » sont au même niveau que CarpeDiem Evènement et pratiquent des prix similaires.

« SLP Evenements », « Prestevent » et « Generason » sont de plus petites entreprises proposant des prix plus bas.

Au demeurant, la plupart des concurrents sont plutôt des confrères, certaines entreprises pouvant louer du matériel chez CarpeDiem Evènement et inversement. On peut donc plus parler de collaboration professionnelle que de concurrence stricte.

## **2.5 Le service intégré**

Durant mon alternance, j'ai intégré principalement le service des techniciens et occupé un poste polyvalent.

A mon arrivée dans l'entreprise, j'ai été reçu dans les bureaux administratifs (annexes 1 et 2) où j'ai pu découvrir comment l'entreprise fidélise ses clients (tarifs préférentiels, professionnalisme) et en prospecte de nouveaux, notamment via son site web ou en répondant à des appels d'offres. J'ai également vu comment naît un projet : le client expose ses attentes, l'entreprise établit un premier devis, puis les parties entament plusieurs négociations notamment en termes de coûts, sur ce qui est faisable pour le matériel, le nombre de techniciens nécessaires pour la prestation, jusqu'à la validation du devis définitif et l'établissement d'un cahier des charges transmis alors au dépôt.

J'ai ensuite très vite intégré l'équipe du dépôt qui a un programme quotidien à respecter suivant les diverses missions données par le bureau : préparation dans des zones (Poids Lourd ou Véhicules Légers) et réception des retours des matériels pour des locations ou des prestations - vérification du bon état de fonctionnement - réparation éventuelle par nos soins dans l'atelier de l'entreprise ou envoi au service SAV - essais des divers matériels dans le dépôt ou au studio pour une utilisation optimale sur les prestations suivantes).

Je suis également intervenu sur diverses prestations où l'on m'a confié des missions différentes : montage des structures, du matériel son, lumière et vidéo dont l'installation pouvait varier de quelques heures à quelques jours avant la date de la prestation.

Durant l'évènement, j'étais soit de permanence c'est-à-dire chargé de vérifier le bon déroulement de la prestation, soit chargé avec l'assistance des techniciens de la prestation, d'utiliser le matériel (console lumière ou son, caméra vidéo...).

Une fois la prestation terminée, j'ai procédé au démontage et appris à vérifier que tous les appareils soient en bon état de marche (faute de quoi nous signalions le matériel défectueux en vue de sa réparation au dépôt).

### **3. Deuxième Partie : Les missions**

#### **3.1 1<sup>ère</sup> mission : le tournage promotionnel de la société « Columbia »**

(Annexes 14 à 23)

Entre le 15 et le 17 mai 2023, CarpeDiem recevait au Studio 321, la société suisse de vêtements de montagne « Columbia » pour le tournage promotionnel de sa collection hivernale 2024. Durant ces trois jours, j'ai travaillé avec des techniciens vidéo de CarpeDiem, des intermittents du spectacle et deux sociétés de production « Wagon Blanc » et « EPMedias » pour le tournage de 10h d'émissions et d'un clip publicitaire.

Avec cette prestation, CarpeDiem Evènement avait pour objectif de réaliser sur les trois jours fixés les 10 heures de tournage et la publicité prévus et d'apporter une satisfaction optimale à l'un des plus fidèles clients « Columbia » et aux sociétés de production intervenantes pour asseoir sa bonne réputation dans le secteur (objectifs atteints).

Pour ma part, j'avais pour objectif de mettre en œuvre l'ensemble de mes enseignements et compétences en audiovisuel acquis durant mon cursus, notamment au niveau des techniques de tournage.

### **3.1.1 15 mai, Jour 1 :**

Lors de cette première journée de tournage, nous avons commencé par un briefing avec l'équipe, les mannequins et les sociétés de production qui nous ont détaillé le déroulement de la journée de tournage attendu, le but étant de tourner au moins 5 heures d'émissions divisées en présentations ou pastilles de présentation.

Ma mission de la journée était la réalisation, c'est-à-dire la gestion des trois caméras présentes sur le plateau (deux fixes - Camera BlackMagic URSA Broadcast et une mobile) depuis la régie avec l'aide des producteurs. Pour ce faire, nous disposions de casques afin de communiquer avec les caméramans, notamment pour leur signaler le passage à l'antenne, ce qu'il fallait et comment cadrer. Je devais également faire des transitions dynamiques afin d'avoir un rendu final de qualité car en parallèle le montage commençait.

Malgré mes connaissances acquises en cours, j'ai trouvé cette mission assez complexe car elle demande une grande concentration et beaucoup de vivacité afin de donner les bonnes instructions au bon moment.

Les producteurs ont été très satisfaits du travail fourni et l'objectif du tournage de 5h d'émissions dans la journée a été atteint.

En fin de journée, nous avons monté le décor d'un appartement avec plusieurs portes pour le tournage le lendemain du clip publicitaire. Nous avons mis un fond vert (parfois bleu) à l'arrière pour pouvoir y incruster une image - avons placé une lumière derrière le décor (« Robe Spider » et « Starway Windkolor ») pour créer l'effet d'une lumière naturelle (jour, nuit) – en enfin installé une lumière (« Aputure 300D mark II ») au-dessus du décor (en douche) représentant une lampe d'appartement, le tout contrôlé par une console de lumière (« MA DOT2 XLF »). Nous avons placé également une caméra fixe sur un trépied pour gagner en stabilité et garder vraiment la même image.

### **3.1.2 16 mai, Jour 2 :**

Lors de cette deuxième journée, nous avons fait un nouveau briefing avec l'équipe et la production, pour fixer l'objectif de tourner le clip publicitaire dans la journée, objectif difficile à atteindre car il y avait énormément de rush à tourner.

La mission qui m'a été confiée pour cette journée était le poste lumière du plateau. Avec l'aide d'un technicien, nous avons préparé des configurations sur la console lumière que je ne connaissais pas, afin que je puisse trouver plus facilement les bonnes configurations et ne pas perdre ainsi de temps pour le tournage durant la journée.

Sur la demande des producteurs, j'ai créé une ambiance jour et nuit avec les « Robe Spiider » et les « Starway Windkolor » placés derrière le décor, puis j'ai dû faire des blacks out avec la lumière placée au-dessus du décor. Une fois de plus, il fallait être très concentré et suivre rapidement les instructions des producteurs.

L'objectif a été atteint une fois de plus, nous avons tourné tous les rushs nécessaires pour le clip publicitaire et avons même tourné des scènes supplémentaires avec des chèvres !!! - parenthèse amusante et bienvenue eu égard au stress et à la concentration déployés.

### **3.1.3 17 mai, Jour 3 :**

Cette dernière journée de tournage, après le briefing avec l'ensemble des intervenants, était la plus chargée car nous étions à la fois dans la partie décor pour tourner le clip, mais aussi dans le studio pour la réalisation des 5 dernières heures de tournage.

La mission qui m'a été confiée était caméraman. Le matin j'étais donc dans le studio, et toujours par le même moyen de communication (casques), on m'indiquait mon passage à l'antenne et me donnait les instructions pour filmer (présence de bandeau de présentation) pour faire des gros plans ou des plans d'ensemble.

En début d'après-midi, j'ai filmé côté décor. Nous avons tourné avec des enfants, j'ai enregistré les prises de la caméra fixe en plan large, puis avec les producteurs, nous avons pris d'autres caméras pour réaliser des plans rapprochés. En fin de journée, je suis retourné au studio pour finir les 10h de tournages d'émissions, puis en régie pour voir comment se déroule le montage en direct.

Outre la mise en application de mes enseignements théoriques, cette mission représente une belle et riche expérience professionnelle notamment sur le plan technique (cadrage, lumière), mais également dans le domaine de la production plus particulièrement quand j'ai fait la réalisation.

### **3.2 2<sup>ème</sup> mission : Jumping International de Megève**

(Annexes 24 à 35)

Du 16 au 23 juillet 2023, se tenait la 12<sup>e</sup> édition du « Jumping International de Megève », un des plus gros évènements estivaux de la station de ski, auquel CarpeDiem participe chaque année.

Avec cette prestation, CarpeDiem Evènement avait pour objectif de réaliser une quarantaine d'heures de live suivant un cahier des charges très précis imposé par les diffuseurs et bien entendu d'apporter toutes satisfactions grâce aux compétences techniques de ses équipes de travail (là encore, objectifs atteints).

De mon côté, il s'agissait comme pour la première mission, de montrer ce dont j'étais capable au niveau des techniques de tournage et de réalisation, mais également de découvrir d'autres facettes du métier – notamment quant à la préparation et l'installation en amont des matériels que j'allais être amené à utiliser.

La description de cette mission nécessite le développement de l'ensemble des tâches décrites ci-dessous car elle va permettre d'une part de montrer en quoi j'ai découvert un autre aspect du métier que je n'ai pas appris en cours (journées de montage) et d'autre part, de faire ressortir les avantages tirés de mes enseignements (journées de prestation).

Ainsi, en amont de l'ouverture du Jumping, nous avons dû procéder tout d'abord avec l'équipe technique de CarpeDiem, au montage de nombreux matériels pendant trois jours.

#### **3.2.1 Journées montage :**

A notre arrivée pour les trois jours de préparation, nous avons procédé dans un des coins de la piste hippique, au montage de la tour vidéo de 5m de haut, siège de la caméra principale qui retransmet les différents parcours des chevaux pendant toute la durée de l'évènement. Pour cela, nous avons pris une tour d'échafaudage « ASD Tour UP'6 ».

Nous disposons pour ce faire de cales spéciales pour avoir une surface plane (indispensable à la stabilité de la caméra), puis avons posé quatre pieds réglables avec quatre lisses verticales. Nous avons ajouté quatre lisses horizontales pour construire ensuite un plancher. Nous avons utilisé un niveau à bulle pour que la base de la tour soit droite. Nous avons posé également quatre lisses en diagonale pour solidifier la base, six planches en aluminium pour le bas de la tour et une échelle pour

avoir accès à l'étage supérieur. Pendant toute la durée de l'évènement, nous stockions des flight ainsi que des appareils qui sont reliés à la régie mobile.

Pour le premier étage de la tour, nous avons ajouté trois planchers en bois dont un avec une trappe pour pouvoir monter, puis avons installé une planche en bois sur mesure pour pouvoir placer la caméra sur une surface plane. Ensuite, nous avons mis douze lisses horizontales, huit comme barrières et quatre pour ajouter un toit. Enfin, nous avons posé six lisses en diagonale pour vraiment solidifier la tour.

Pour le toit, nous avons monté trois planches auxquelles on a ajouté deux grandes planches en bois qu'on a recouvertes pour l'étanchéité, puis avons placé deux lisses pour y accrocher deux bouts de structures d'un mètre pour suspendre plusieurs enceintes (Y8 & Y12) à côté de la tour. Pour finir, nous avons habillé la structure de la tour vidéo avec des plaques blanches.

Nous avons aussi construit à l'entrée principale du village du Jumping une arche d'un peu plus de 5m de large sur 6m de hauteur, avec plusieurs bouts de structures.

Nous avons commencé par monter le haut de l'arche au sol, avec deux « Angles 2D Prolyte X30V C003 » auquel on a ajouté deux sangles tubulaires pour accrocher deux sangles d'arrimage à cliquet. A chaque angle - nous avons ensuite posé dans le sens de la longueur deux « Angles 3D Prolyte X30V C017 » -pris quatre « Traverses Prolyte H30V de 2m », deux pour les « Angle 2D Prolyte X30V C003 » et deux pour les « Angle 3D Prolyte X30V C017 » - enfin nous avons accroché deux autres « Traverses Prolyte H30V de 2m », un pour chaque « Angle 3D Prolyte X30V C017 ».

Par la suite, nous avons levé le haut de l'arche grâce à un « Pied de levage ASD - ALT600 » et avons placé de chaque côté à nouveau des « Traverses Prolyte H30V de 2m ». Nous avons placé à côté deux « Embases lourde en acier » auquel on a accroché les derniers bouts de structure « Traverses Prolyte H30V de 2m ».

Une fois la structure montée, nous avons pris les sangles d'arrimage à cliquet qui se trouvent de chaque côté de l'arche et les avons accrochées sur des blocs de béton à côté de l'arche pour la solidifier.

Nous avons ensuite installé dans la grande tente VIP trois télés destinées à la retransmission en direct des épreuves que nous avons arrimées sur les pieds de la tente et les avons reliées à trois enceintes qu'on a placées au-dessus de chaque télé. Ces dernières sont reliées à la tour vidéo depuis laquelle nous avons tiré des câbles jusqu'à la régie.

Enfin, nous avons monté l'écran géant LED qui est l'écran principal de l'événement que nous avons placé juste à côté de la régie et avons terminé de poser les dernières enceintes qui se trouvent dans les tribunes et un peu partout autour de la piste.

Nous avons également installé sur le paddock trois enceintes « JBL » utilisées pour l'annonce de l'entrée des chevaux en piste, ainsi que deux autres téléphones que nous avons reliés à une mini-régie qui se trouve juste à côté du terrain d'entraînement.

Nous avons tiré depuis la régie des câbles « XLR » (spéciaux pour le son) jusqu'à la cabine de commentateur qui se trouve en haut des tribunes pour le fonctionnement des micros.

Nous avons enfin procédé à des tests vidéo et sonores pour être au point lors de la prestation, ainsi que tester le live car l'événement est retransmis en direct sur le site internet du Jumping International de Megève.

### **3.2.2 Journées de prestation :**

Dans un premier temps, j'ai été affecté à la régie où je me suis occupé de la réalisation (comme pour la prestation « Columbia »). Je devais ainsi gérer le « switch » des deux caméras présentes dans la tour vidéo et autour de la piste, et là encore, donner les bonnes instructions au bon moment et créer 3 petits ralentis au passage de chaque cavalier.

Une mission complexe car il faut être très vif et concentré, étant en direct sur le live du Jumping, ce qui ne donne droit à aucune erreur. Lors des remises des prix, on m'a confié, avec l'encadrement de l'un des dirigeants de CarpeDiem, une caméra épaulement pour la réalisation.

Dans un second temps, j'ai été missionné en tant que cadreur autour de la piste, un exercice également très difficile étant donné que c'est du sport : il faut bien suivre les cavaliers pour éviter de les sortir du cadre. Le parcours change à chaque épreuve, il faut donc s'adapter rapidement.

Les connaissances et l'expérience acquises en cours et durant les projets réalisés lors de mon cursus m'ont permis de maîtriser le cadrage et la réalisation sur ces missions. Mais ces dernières (en particulier celle du Jumping) m'ont fait découvrir le « direct » qui nécessite une réactivité immédiate tant au niveau technique, qu'au niveau personnel (maîtrise du stress, concentration par exemple) et ont enrichi par conséquent mon expérience du métier.

C'est avec la prestation du « Jumping International de Megève » que j'ai pu au mieux développer mes acquis quant au cadrage car j'ai gagné en rapidité et en fluidité dans le suivi des images. C'est aussi avec cette mission que j'ai progressé en réalisation, notamment avec l'utilisation d'une double caméra

pour un rendu plus dynamique. C'est pour ces raisons que j'ai préféré cette mission, en phase avec mes études, et ce d'autant plus qu'elle m'a permis de recevoir les encouragements et les félicitations de la direction de CarpeDiem.

#### **4. Troisième partie : Bilan et analyse de l'activité professionnelle**

Mon immersion au sein de l'entreprise CarpeDiem Evènement m'a enrichi sur le plan professionnel d'une part, et personnel d'autre part.

Tout d'abord, au niveau technique, il résulte de ce qui précède que ces missions m'ont permis d'approfondir mes compétences au niveau de l'image, du son et de la lumière et ce, dans un contexte différent puisque professionnel. En parallèle, j'ai découvert d'autres aspects techniques de la profession comme par exemple, le montage de structure, qui nécessite dextérité et ingéniosité en bricolage. J'ai aussi été amené à utiliser bon nombre de nouveaux matériels tels que des structures Prolytes, des praticables, différents projecteurs, des machines à effets (brouillard et fumée), des amplificateurs pour le son, des enceintes, des bases, des écrans LED, des scènes mobiles ou Prolytes, des moteurs Verlinde ou encore des pieds de levage. J'ai ainsi été confronté à l'aspect strictement technique et logistique de la profession – l'un de mes objectifs sur cette mission (entretien et/ou réparation du matériel - leur installation sur des prestations plus ou moins importantes avec toutes les difficultés inhérentes au terrain et l'improvisation nécessaire pour y pallier).

Pour exemple, lors d'un montage de la scène Prolyte, nous étions sur un terrain vague boueux et manquions de pieds de praticable (planches de scène). Il a fallu alors trouver une solution en prenant des pieds réglables pour finir de monter la scène. Ou encore, au niveau technique lorsque nous avons été confrontés à un décalage entre les tirages (assurés par un autre prestataire) et les images que nous tournions – ce qui nous a conduits à prévoir de mieux préparer en amont la coordination entre les différents intervenants pour les prochaines prestations.

Sur le plan personnel, cette alternance m'a également beaucoup apporté. Tout d'abord, hormis le stage de deuxième année réalisé chez France 3 Corse, cette alternance chez CarpeDiem Evènement a été ma première véritable expérience professionnelle dans le domaine de mon choix d'études. Elle m'a permis d'améliorer mes capacités d'intégration à une équipe de travail technique pour répondre au mieux aux attentes d'un employeur et de ses clients.

Ces missions m'ont également fait prendre conscience des difficultés concrètes qui peuvent se présenter sur le terrain et le stress qui en découle que l'on doit impérativement maîtriser de façon immédiate afin d'atteindre les objectifs fixés.

Pour finir, le service technique que j'ai intégré m'a offert la possibilité de bien comprendre tout le sens de la notion de polyvalence : en effet, avec l'aide de l'ensemble des techniciens, j'ai pu prendre conscience qu'une prestation, quelque qu'elle soit, ne s'improvise pas et que son succès dépend de chaque intervenant de la chaîne mais aussi et surtout, de la bonne coordination et communication entre ces derniers. C'est sur ce point qu'il pourrait peut-être y avoir, me semble-t-il, une petite amélioration à apporter en gérant mieux la communication au sein de l'entreprise. Nous avons en effet été parfois contraints, lors d'un changement de dernière minute du chef de plan (responsable d'une prestation) d'agir dans l'urgence et d'improviser au mieux, voire de reprendre entièrement le plan, par manque d'informations ou d'informations tardives.

Au regard de l'ensemble de ce qui a été exposé, il apparaît donc que l'audiovisuel est un support nécessaire, voire incontournable, au service de tous types d'évènements.

En effet, de nos jours, le secteur de l'événementiel est au cœur de moult projets : événementiel de divertissement (mariages, anniversaires, manifestations organisées par des collectivités locales par exemple) et événementiel professionnel (conférences, congrès, séminaires, « team-building », « inventive », promotion d'un produit ou d'une marque ...).

La réussite d'une quelconque prestation événementielle passe, outre sa créativité et une bonne organisation logistique, par le recours à toutes les techniques audiovisuelles (image, sonorisation, lumière, production ou réalisation) qui lui permettent ainsi d'avoir une stratégie de communication optimale en ciblant au mieux le public visé par les supports les plus larges possibles (réseaux sociaux, sites web, plateformes...). Cela a d'ailleurs été démontré tout particulièrement lors de la crise de la Covid-19 lorsqu'en l'absence de tout rassemblement, les entreprises événementielles ont dû s'orienter vers une transformation digitale de l'évènement et ont redoublé de créativité pour proposer à leurs clients des solutions virtuelles pour tenter de maintenir ainsi au mieux ce secteur d'activité.

## **5. Conclusion**

Nous avons donc essayé de démontrer en quoi l'audiovisuel est utile et même devenu la clé essentielle pour la réalisation de tout évènement et sa communication à grande échelle.

Cette alternance, au travers notamment des deux missions qui ont été présentées, a été très largement satisfaisante, tant au niveau professionnel que sur le plan personnel.

Par leur constante disponibilité, leur dynamisme et leur écoute bienveillante, les quatre associés ainsi que l'ensemble du personnel, m'ont permis de faire valoir ma motivation et ma faculté d'adaptation. J'ai également appris à gérer les différents aspects du métier et bien cerner les attentes dans la gestion d'un projet : en termes de délais, de gestion éventuelle des conflits, des coûts et des contraintes techniques et humaines. Seule peut-être m'a manqué au travers des missions réalisées, l'apprentissage de la créativité d'un projet.

Professionnellement, elle m'a permis bien entendu d'approfondir mes connaissances, mais aussi et surtout d'élargir mon champ de compétences, notamment avec la mise en pratique de la réalisation ou encore en vidéo - plus particulièrement le cadrage d'image où j'ai progressé en dextérité.

Sur le plan personnel, cette expérience professionnelle m'a ouvert de nouveaux horizons, notamment en termes de relations humaines, d'apprentissage d'un travail collectif, des relations avec d'autres professionnels (comme par exemple, les sociétés de production sur l'une des deux missions décrites), des relations avec dirigeants et clients de l'entreprise. Sur ce point, à la différence des études où certes il y a des contraintes pour l'obtention d'un diplôme, le milieu professionnel nécessite la recherche de nouveaux marchés face à la concurrence, le respect des délais impartis (sous peine de pénalités en termes de coûts et de réputation), le choix de salariés compétents, l'accompagnement des clients pour réaliser leurs attentes, ce qui constitue un enjeu crucial pour la pérennité financière de l'entreprise, l'avenir de ses collaborateurs et sa bonne réputation.

De mon côté, ma présence au sein de l'entreprise lui a permis d'augmenter son effectif au niveau technique, ce qui lui a été très utile surtout en période de forte activité. J'ai pu aussi, en tant qu'étudiant, apporter une vision plus théorique que les autres techniciens.

Pour conclure, cette alternance constitue une base solide pour mon prochain cursus en Mastère « Direction Artistique - Motion Designer » et me conforte dans mon désir de travailler à l'avenir dans la production audiovisuelle.